

Conditions Générales d'Utilisation des Roomies

The Full Room propose aux passionnés de décoration de réaliser des décorations virtuelles de leur intérieur dans un but marketing.

1 OBJET

The Full Room propose aux décorateurs virtuels (les « Roomies ») sélectionnés selon les critères ci-dessous de s'engager à décorer virtuellement une version modélisée en 3D d'une pièce de leur intérieur (la « Room ») avec les produits des vendeurs adhérents de la Marketplace The Full Room (les « Produits ») au moyen de l'application et des services mis à disposition par The Full Room.

2 CONDITIONS DE CANDIDATURE A LA QUALITE DE ROOMIE

2.1 Dossier de candidature

Le dossier de candidature doit comporter l'ensemble des données permettant d'identifier le candidat (telles que détaillées sur le formulaire de candidature) et des photos de la room en nombre suffisant pour permettre à The Full Room de visualiser le lieu proposé et de le modéliser en 3D ainsi que ses détails.

Sur demande de The Full Room, le candidat fournira ensuite toutes précisions complémentaires sur la Room proposée afin d'atteindre la meilleure qualité de modélisation possible. Le Candidat doit conserver un double de toute donnée ou information transmise à The Full Room et s'abstenir de lui adresser des originaux, The Full Room déclinant toute responsabilité quant à la conservation des données et informations reçues.

2.2 Déclaration du Roomie

2.2.1 Exactitude des déclarations du candidat et/ou du Roomie

Le candidat à la qualité de Roomie et/ou le Roomie adhérent garantit l'exactitude de toute information donnée en exécution des présentes conditions générales et en particulier l'exactitude des informations relatives à son identité. Il/elle s'engage à fournir des informations complètes et exactes, ainsi qu'à les remettre à jour régulièrement.

2.2.2 Capacité de souscrire la candidature

Le candidat à la qualité de Roomie déclare et garantit être majeur et avoir pleine capacité pour souscrire un dossier de candidature et consentir à la diffusion contre rémunération des décorations virtuelles réalisées par ses soins.

2.2.3 Droits de tiers sur la Room, sa décoration et son ameublement

Le candidat à la qualité de Roomie déclare et garantit que la Room proposée, sa décoration, son ameublement et l'ensemble des objets qui la composent ne font l'objet d'aucun droit à la vie privée, droit de la personnalité, droit d'auteur et/ou droit intellectuel.

3 STATUT FISCAL ET SOCIAL DES ROOMIES

3.1 Fourniture des justificatifs fiscaux et sociaux requis par la loi

The Full Room offre un service unique et innovant qui sera rémunéré uniquement si le Roomie le choisit, ce qui le cas échéant peut conférer un caractère professionnel à son activité et à ses revenus collaboratifs.

Dans le cas où la loi l'exigerait, le Roomie remettra à The Full Room les attestations de fourniture de déclarations fiscales et sociales prévues par les dispositions légales applicables.

4 MODALITES D'ADHESION

4.1 Modalités d'envoi des candidatures

Les candidatures sont uniquement acceptées via le formulaire Devenir Roomie de candidature accessible sur le site internet, via les points d'entrée "[Devenir Roomie](#)" ou l'[icône du Compte Client](#), en remplissant tous les champs obligatoires requis. Les candidatures non complètes ne seront pas examinées.

4.2 Modalités d'adhésion des candidats sélectionnés

Lorsqu'une candidature a été acceptée par The Full Room, le roomie reçoit une confirmation de validation de sa candidature et peut désormais se connecter à son espace Roomie "Mes Rooms" grâce à son compte client qu'il a créé avec son adresse email et son mot de passe. L'inscription est définitive lorsque l'ensemble des étapes de finalisation de l'inscription ont été validées, à savoir, dans l'ordre :

- Consultation des présentes conditions générales
- Relecture et correction des informations saisies lors de la candidature
- Clic sur le bouton « Devenir Roomie »

Le Roomie est invité à consulter et conserver les CGU des Roomies. Aucun archivage n'est mis en œuvre pour son compte par The Full Room.

4.3 Durée de l'adhésion

L'adhésion du Roomie à la plateforme est conclue pour une durée indéterminée. Le Roomie et The Full Room peuvent chacun y mettre fin sans motif à tout moment moyennant un préavis de sept jours ouvrés si la résiliation émane du Roomie et d'un mois par année d'adhésion commencée si la résiliation émane de The Full Room.

4.4 Résiliation anticipée de l'adhésion pour manquement contractuel

Chaque partie peut mettre fin à l'adhésion de plein droit et sans préavis en cas de manquement de l'autre partie à l'une quelconque des obligations stipulées au présent règlement.

4.5 Conséquence de la fin de l'adhésion

La fin de l'adhésion du Roomie entraîne l'arrêt pour l'avenir de la diffusion des décorations virtuelles dont il est l'auteur sur la marketplace The Full Room et du versement des rémunérations qui en sont la contrepartie. Un décompte des sommes dues au Roomies au jour d'effet de la résiliation lui est soumis par The Full Room dans les six semaines suivantes avec l'indication du détail de l'assiette et du taux de rémunération et adressé au Roomies avec le paiement du solde dû.

5 SELECTION DES ROOMIES

The Full Room sélectionne librement et sous sa seule responsabilité les Rooms proposées, notamment en fonction de leur potentiel décoratif et marketing, de leur originalité par rapport aux autres lieux déjà diffusés ou en cours de modélisation, des difficultés de modélisations éventuellement prévisibles, des éventuelles difficultés à dépersonnaliser le lieu.

The Full Room s'efforce de faire connaître à chaque candidat sa décision sur sa candidature, même en cas de rejet. L'absence d'information du candidat sur le statut de sa candidature signifie en principe qu'elle est à l'étude ou en attente.

Les informations fournies au titre de l'inscription du roomie sont détruites dans les 7 jours suivant la notification par mail du refus de leur candidature et au plus tard dans les 12 mois de

leur réception. Les données du client sont cependant conservées (le roomie est client avant d'être roomie, s'il est refusé en tant que roomie, il reste cependant client).

6 ACCES A LA PLATEFORME

6.1 Prérequis techniques

La connexion du Roomie à la plateforme The Full Room nécessite uniquement un accès à Internet via une connexion ADSL et un ordinateur disposant d'un navigateur du marché tel que Internet Explorer, Chrome, Firefox ou Safari.

L'usage de la plateforme The Full Room ne nécessite pas de compétences particulières hormis la navigation régulière sur Internet.

6.2 Identifiants et mots de passe

L'accès à la plateforme s'effectue par la saisie de l'identifiant et du mot de passe choisis par le Roomie au moment de son inscription.

Toute connexion, transmission de données ou actes effectués sous l'identifiant et le mot de passe du Roomie est présumé avoir été effectué par ses soins.

Le roomie peut modifier son mot de passe en faisant "Mot de passe oublié" ou dans ses "Informations personnelles" sur son compte client. The Full Room peut imposer des standards de complexité des mots de passe ainsi que des durées maximums de validité pour contribuer à la sécurité du site. De façon générale, il est recommandé d'adopter un mot de passe combinant des lettres minuscules et majuscules avec des chiffres et au moins un signe de ponctuation et d'exclure du mot de passe tout mot ou chiffre identifiant son titulaire ou l'un de ses proches.

6.3 Contenu de la plateforme

Le Roomie a accès, dans un espace personnalisé de la plateforme nommé « Mes rooms », aux modules suivants pour les besoins de la création ses décorations virtuelles :

1. Mes Informations Personnelles
2. Mes adresses
3. Historique des commandes
4. Mes Rooms
5. Mes paramètres

Le contenu, la présentation et le fonctionnement de la plateforme The Full Room peut être modifié à tout instant par The Full Room en fonction de sa politique commerciale et du bon fonctionnement du site.

6.4 Règles de sécurité et de bon fonctionnement

Le Roomie s'engage à conserver strictement confidentiels ses mots de passe et identifiant. Le Roomie s'interdit toute communication, cession ou transmission à quelque titre que ce soit de ses identifiants et mots de passe. Dans la mesure du possible, ces paramètres doivent être mémorisés par le Roomie et ne pas être conservés, sous quelque forme que ce soit. En tout état de cause, ils ne doivent pas être transmis à des tiers ou aisément accessibles. Ils doivent être saisis à chaque accès et ne pas être conservés en mémoire dans le système d'information.

Le Roomie s'interdit tout comportement susceptible d'entraver ou de perturber le fonctionnement de la plateforme The Full Room, des serveurs et des réseaux qui lui sont connectés.

The Full Room peut poser des règles générales et des limites quant à l'utilisation de la plateforme The Full Room, et notamment sans que cette liste soit limitative, peut : fixer le nombre de jours maximal d'affichage de tout contenu, supprimer après avis tous codes d'accès et mots de passe restés inutilisés pendant un certain temps, fixer une durée maximale de connexion par période donnée, fixer une taille maximale aux fichiers et messages.

7 MODELISATION 3D DES ROOMS

7.1 Délai de modélisation

The Full Room s'efforce d'assurer la modélisation des Rooms dans les meilleurs délais, dans la limite de ses moyens matériels et en fonction des impératifs d'animation de la marketplace The Full Room. Tout délai annoncé pour la mise à disposition de la Room modélisée est nécessairement indicatif et son dépassement ne donne lieu à aucune indemnité.

7.2 Format de la modélisation

Le format numérique, l'éclairage, le cadrage et l'ensemble des réglages de la modélisation, notamment la précision des objets de la Room ne provenant pas du catalogue de Produits The Full Room, sont librement décidés par The Full Room sous sa seule responsabilité en fonction des impératifs techniques et marketing de la marketplace The Full Room.

7.3 Modification de la Room après sa modélisation initiale

La modélisation de la Room est réalisée en l'état à la date de la remise de photos dans le dossier de candidature. The Full Room n'est tenu à aucune obligation de modification de la Room virtuelle si des modifications de la Room initialement modélisée avaient eu lieu, quelles qu'elles soient les raisons, après l'envoi du dossier de candidature et son acceptation par The Full Room.

Dans le cas d'une modification substantielle de la Room, celle-ci devra faire l'objet d'une demande de modification dans l'écran "Mes rooms" du compte client.

8 CREATION DES DECORATIONS VIRTUELLES DU ROOMIE

8.1 Liberté de création au sein de la Room et du catalogue

Dans les limites techniques définies plus bas, le Roomie bénéficie d'une entière liberté de création de la décoration de sa Room au moyen des articles de décoration intérieure modélisés disponibles sur le Catalogue The Full Room accessible dans la page « Produits ».

Toutefois, le Roomie présentera les articles de décoration conformément à leur destination normale et s'abstiendra de toute satire, de toute parodie, de tout pastiche ou de toute caricature ; il/elle s'abstiendra aussi de toute présentation susceptible de déconsidérer les produits représentés et/ou de porter atteinte au droit moral de leur auteur.

8.2 Garantie due au Roomie au titre de la représentation des articles du Catalogue The Full Room

The Full Room déclare avoir obtenu l'accord des Vendeurs des Produits du Catalogue The Full Room pour l'insertion de ces Produits dans les décorations virtuelles conçues par les Roomies en exécution des présentes Conditions générales. En conséquence, The Full Room remboursera au Roomie l'ensemble des condamnations susceptibles d'être mises à sa charge sous réserve du parfait respect des obligations prévues aux présentes Conditions générales et en particulier de l'absence d'atteinte au droit moral des auteurs des dits Produits.

8.3 Signature des décorations virtuelles du Roomie

Toutes les décorations virtuelles créées et diffusées par le Roomie sont revêtues de la même signature, même si elles ont été réalisées à des dates différentes.

Cette signature consiste en l'indication obligatoire du pseudonyme et de la photo choisis par le Roomie lors de son adhésion ou lors de la dernière actualisation par ses soins de son profil. Le Roomie qui souhaite conserver l'anonymat doit choisir un pseudonyme préservant la confidentialité de son identité réelle et une photo ne permettant pas de l'identifier ; il est impossible de laisser blanc ou vide le champ de signature. Il est rappelé que l'identité réelle du Roomie peut être divulguée aux autorités administratives et judiciaires dans les cas prévus par la loi ; en dehors de cette hypothèse, seul le pseudonyme choisi par le Roomie est communiqué aux Acheteurs et à tous tiers.

Les décorations virtuelles peuvent être revêtues des marques et logos de The Full Room, des Vendeurs des Produits la composant et de ses partenaires, en plus de la signature du Roomie.

8.4 Nombre de décoration virtuelle d'une même Room

Une même Room peut faire l'objet d'autant de décorations virtuelles que le remplacement des produits par le Roomie ou par The Full Room aura nécessité. Seule la dernière Room modifiée sera active sur le site pour la vente en ligne des produits du catalogue.

En revanche, l'intégralité des décorations virtuelles des Rooms pourra être à la vente d'image ou comme illustration sur les fiches articles des produits du catalogue vendu en ligne

8.5 Nombre de vues de la décoration virtuelle d'une même Room

The Full Room définit librement le choix de la vue nécessaire à mettre en avant le potentiel marketing de la Room en fonction de sa configuration spatiale et des produits du catalogue utilisé par le Roomie.

8.6 Nombre de Rooms par Roomie

Un Roomie peut effectuer au maximum 2 demandes de modélisation d'une Room, chaque Room nouvelle faisant néanmoins l'objet d'un dossier de candidature à The Full Room qui se réserve le droit de la refuser notamment au regard de leur potentiel décoratif et marketing, de leur originalité par rapport aux autres lieux déjà diffusés ou en cours de modélisation, des difficultés de modélisations éventuellement prévisibles et des éventuelles difficultés à dépersonnaliser le lieu.

The Full Room s'efforce de faire connaître à chaque candidat sa décision sur sa candidature, même en cas de rejet. L'absence d'information du candidat sur le statut de sa candidature signifie en principe qu'elle est à l'étude ou en attente.

Les deux premières rooms étant gratuites, The Full Room se réserve le droit de rendre d'éventuelles rooms suivantes payantes.

8.7 Catalogue des Produits de The Full Room disponible pour les Rooms

The Full Room actualise librement et à tout moment le contenu de son catalogue de Produits de décoration en fonction de sa politique marketing, de l'adhésion à la Marketplace de nouveaux

Vendeurs, des éventuelles contraintes liée à l'approvisionnement des Produits et des négociations en cours avec les Vendeurs de la Marketplace.

L'implication du Roomie dans le suivi des évolutions du catalogue de Produits et des tendances décoratives, et la prise en compte effective de ces évolutions par le Roomie dans ses décorations virtuelles pourra faire partie des critères de classification des Rooms par l'algorithme de classement The Full Room.

8.8 Modification par le Roomie de la décoration virtuelle

Le Roomie peut à tout moment effectuer une requête de modification de sa décoration virtuelle, notamment dans le but d'optimiser la performance marketing de sa room, de la façon suivante :

1. Connexion à son compte roomie sur le site The Full Room, et choix de la Room à modifier
2. Sélection des produits à remplacer et choix des produits de remplacement,
3. Validation de la requête de modification,
4. 1^{er} Mail de confirmation de réception de la requête de modification par The Full Room,
5. Le cas échéant, mail de refus par The Full Room liés au non-respect des présentes Conditions,

La suppression d'une Room peut être demandée en envoyant une demande par email à roomies@thefullroom.com.

8.9 Bon à diffuser

Si le roomie estime que sa room ne correspond pas à sa demande, il peut faire une demande de modification ou de suppression à The Full Room.

Les contenus modifiés par The Full Room sur une room sont à l'origine de la demande du roomie et ce dernier est prévenu de la mise en ligne de la room avec ses modifications.

C'est sa demande de devenir roomie qui vaut pour bon à diffuser de la 1ère room mise en ligne et c'est la demande de modification qui vaut pour bon à diffuser.

8.10 Modification temporaire de la décoration virtuelle

Lorsqu'un produit présent dans une ou plusieurs Room n'est plus disponible à la vente, il est désactivé de toutes les rooms où il est présent.

Afin de diminuer l'impact négatif de la désactivation d'un Produit dans la décoration virtuelle d'une Room, le compte roomie permet la modification / remplacement des produits désactivés.

Une fois le remplacement effectué, un mail est envoyé au Roomie pour information. Dans le cas où la suggestion de The Full Room ne lui conviendrait pas, le Roomie garde toute possibilité d'effectuer quand bon lui semble une requête de modification.

8.11 Classement des Rooms

Le référencement, le classement et le déréférencement des Rooms présentés sur The Full Room est établi sur des critères décidés par The Full Room.

La liste des critères de classement et leur ordre d'importance est librement modifiable par The Full Room en fonction des contraintes d'exploitation de la Marketplace.

9 CESSION DES DROITS SUR LES DECORATIONS VIRTUELLES DU ROOMIE

En confirmant le Bon pour diffusion de chacune de ses décorations virtuelles, le Roomie cède à The Full Room sur chacune d'elle tous les attributs patrimoniaux du droit de propriété intellectuelle reconnu à l'auteur par le Code de la propriété intellectuelle, pour la durée de leur protection légale, en toutes langues et pour le monde entier, à savoir le droit d'autoriser ou d'effectuer, par elle-même ou par tous prestataires, partenaires, cessionnaires et/ou ayant-droits, sous toutes formes et présentations et par tous procédés actuels ou futurs :

1. **La reproduction permanente ou provisoire de chaque décoration virtuelle** en tout ou partie, par tous moyens, sous toutes formes et sur tous supports tant actuels que futurs notamment tout support graphique et/ou d'enregistrement magnétique, optique, numérique ou électronique, ou tout support comparable tant actuel que futur, et particulièrement : le disque, la carte à mémoire, le CD-ROM, le CD-I, etc...
Particulièrement, ce droit comprend le droit de créer des nouveaux exemplaires de chaque décoration virtuelle sans limitation de quantité, et d'effectuer tous chargements, affichages, exécutions, transmissions et/ ou stockages des décorations virtuelles.
2. **La traduction, l'adaptation, l'arrangement** ou tout autre modification de tout ou partie de chaque décoration virtuelle, et la reproduction du (des) créations en résultant, notamment pour inclure la décoration virtuelle dans toute création composite...
3. **Le droit de représenter** tout ou partie des décorations virtuelles et de leurs adaptations par tous procédés actuels ou futurs de communication au public et notamment par présentation publique, diffusion par voie hertzienne, par satellite, par télédiffusion, par tout moyen de télécommunication, par tout moyen de câblodistribution, et/ ou par tout moyen de communication électronique.

4. **La diffusion en particulier par le réseau Internet**, par intranet ou par tous autres modes de transmission comparables, actuels ou futurs, ne supposant pas la vente d'un support.
5. **L'importation, l'exportation et/ou la mise sur le marché** à titre onéreux ou gratuit, y compris la location, de chacun des exemplaires présent ou futurs de la Décoration virtuelle.

Le Roomie déclare et garantit que les décorations virtuelles dont il confirme la diffusion sont entièrement originales et ne contiennent aucun emprunt à une autre œuvre de quelque nature que ce soit, qui serait susceptible d'engager la responsabilité de The Full Room.

10 MISE EN LIGNE DES DECORATIONS DES ROOMIES

Les décorations virtuelles de chaque Roomie sont mises en ligne dès la validation de leur Bon pour diffusion par le Roomie.

Le Roomie peut librement diffuser le lien hypertexte dirigeant les internautes vers la page de The Full Room diffusant sa décoration virtuelle. Toutefois, en aucun cas le Roomie ne devient titulaire de cette adresse hypertexte, qui peut à tout moment être modifié ou supprimée par The Full Room.

11 PROPRIETE INTELLECTUELLE DE LA PLATEFORME THE FULL ROOM ET DES FICHIERS DE MODELISATION 3D

En aucun cas les Roomies ne deviennent titulaires des outils mis à dispositions sur la plateforme The Full Room, des données et fichiers de modélisation, des images virtuelles générées et des représentations 3D des Produits du Catalogue The Full Room mis à leur disposition. La propriété de ces outils, données, fichiers, images et représentations est entièrement réservée à The Full Room ou à ses partenaires techniques.

The Full Room peut réutiliser toutes données techniques recueillies ou générées à l'occasion de la modélisation des Rooms et de la diffusion des décorations virtuelles, notamment pour créer des Rooms virtuelles fictives, sous réserve de ne porter aucune atteinte aux droits moraux et patrimoniaux des Roomies sur leurs créations.

12 DONNEES PERSONNELLES

Les données personnelles recueillies par The Full Room lors de la candidature et de l'adhésion du Roomie puis de l'usage de la plateforme The Full Room et de la diffusion des décorations sont indispensables pour permettre à The Full Room d'effectuer les opérations relatives à la gestion des Roomies (suivi des contrats, suivi des œuvres, décompte et paiement des sommes dues, réalisation d'enquêtes de satisfaction, la gestion des réclamations). Ces données sont conservées pour la durée de l'adhésion du Roomies et les cinq années suivantes. Elles font ensuite l'objet d'un archivage sur un support distinct.

Loi du 06.01.1978 : Vous pouvez connaître et faire rectifier les données vous concernant, ou vous opposer pour motif légitime à leur traitement ultérieur, en adressant une demande écrite accompagnée d'une copie de votre pièce d'identité au Service Relation Clientèle de The Full Room, 79 rue du Faubourg Poissonnière, 75009 PARIS, ou par email : serviceclient@thefullroom.com. L'autorité de contrôle des traitements de données personnelles est la Commission nationale informatique et libertés (CNIL),